



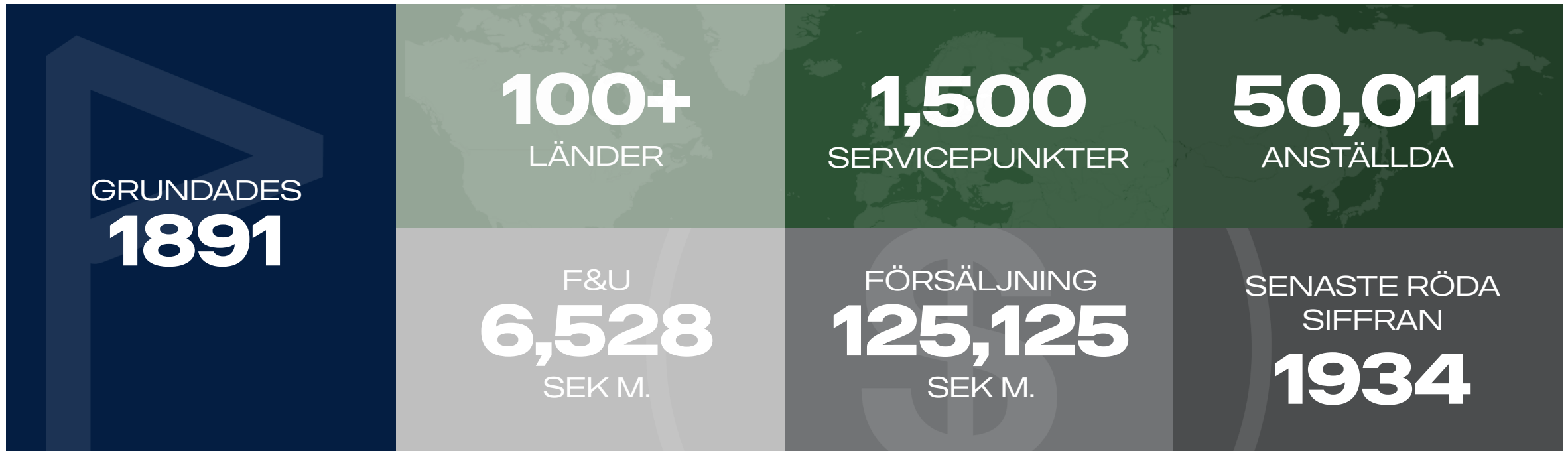
HÅLLBARHET – EN FÖRÄNDRINGSRESA

ANDREAS FOLLÉR, HEAD OF SUSTAINABILITY

SCANIA



SCANIA I KORTHET



2020

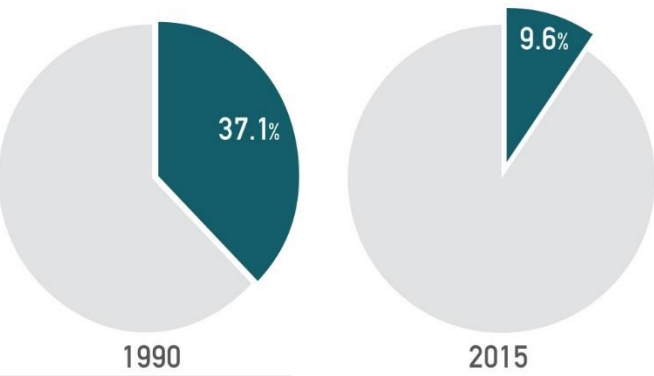
THE WAR ON DEATH

PERCENT DECLINES IN THE NUMBER OF DEATHS SINCE 1990*



DROP IN GLOBAL POVERTY

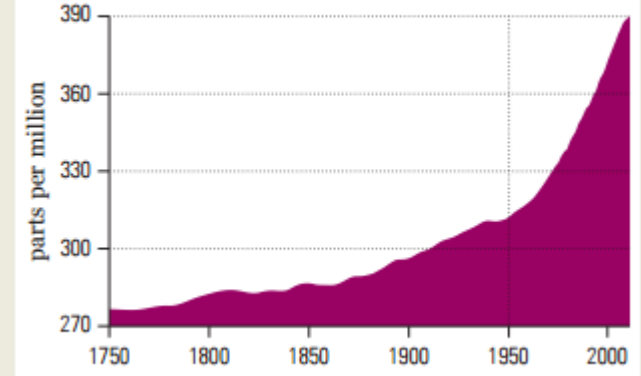
SHARE OF POPULATION LIVING UNDER \$1.90 A DAY DECREASED BY 27.5 PERCENTAGE POINTS BETWEEN 1990 AND TODAY.



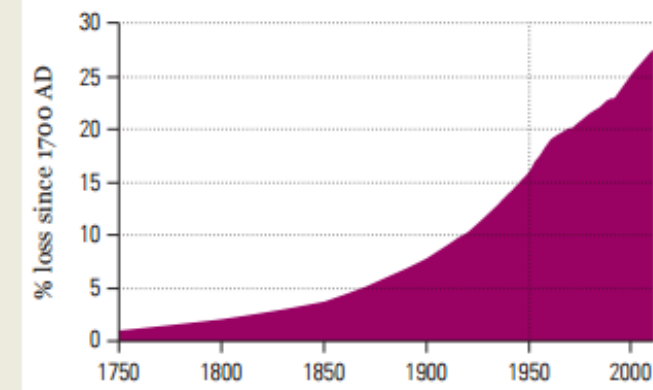
WORLDWIDE MIDDLE CLASS



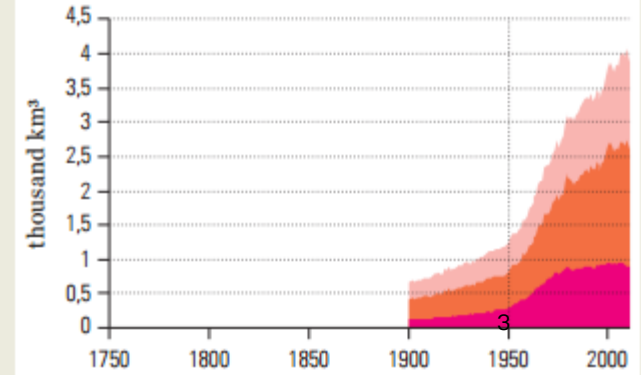
CARBON DIOXIDE (CO₂)

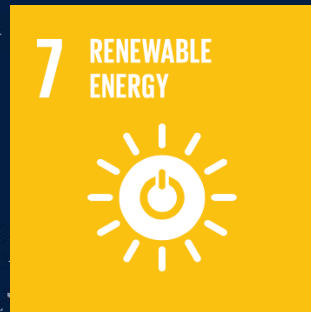


TROPICAL FOREST LOSS



FRESHWATER USE







KRAFTERNA SOM FORMAR FRAMTIDENS TRANSPORTER

GLOBALA KRAFTER

URBANISERING

HÅLLBARHET

DIGITALISERING

BRANSCHTRENDER

AUTONOMI

UPPKOPPLING

ELEKTRIFIERING

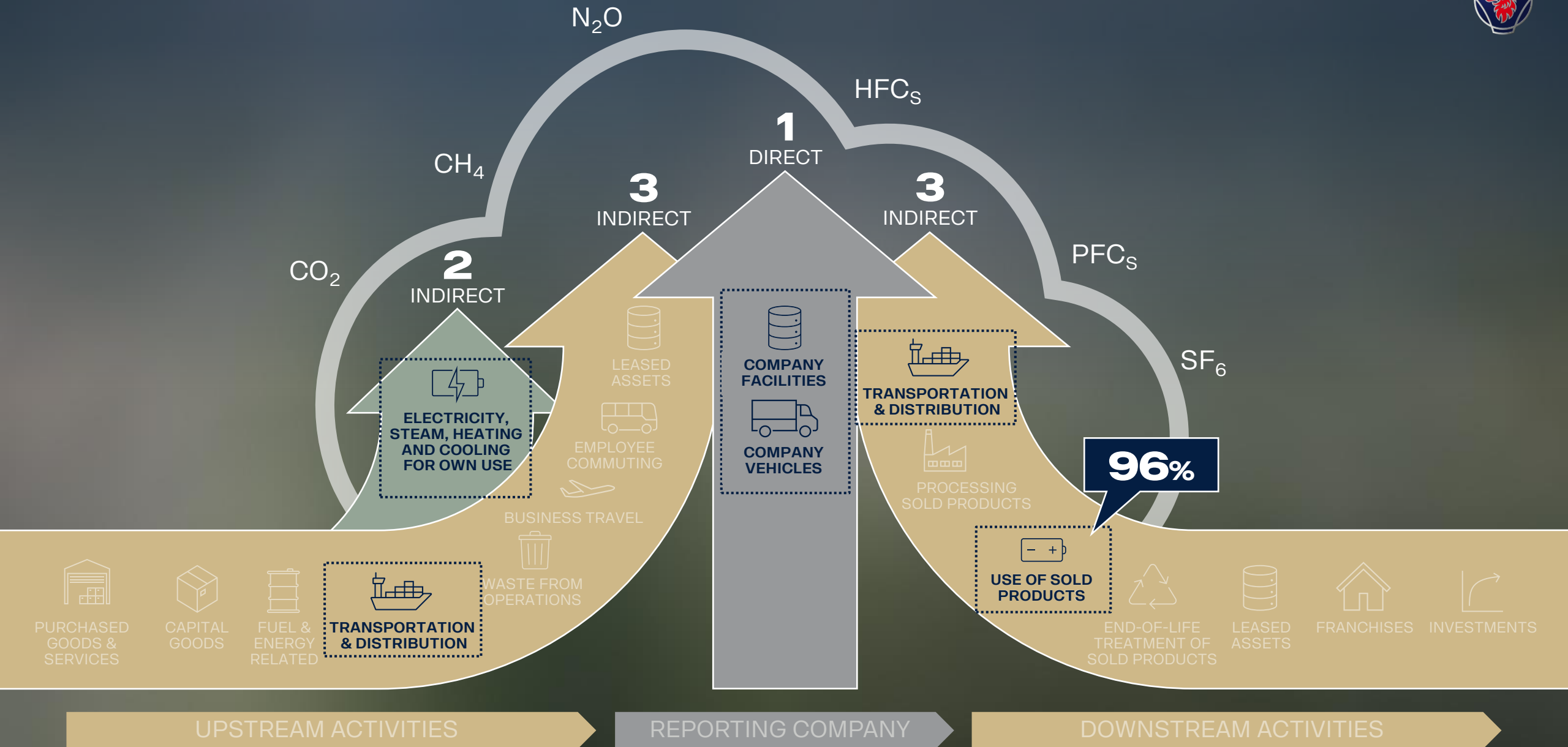


LIVSCYKEL





1.5 DEGREES





SCANIAS SCIENCE BASED TARGET

50%

CO₂ minskning
från egen verksamhet
till 2025 (2015)

Ton CO₂e

SCOPE 1&2



20%

CO₂ minskning från
våra produkter i drift
till 2025 (2015)

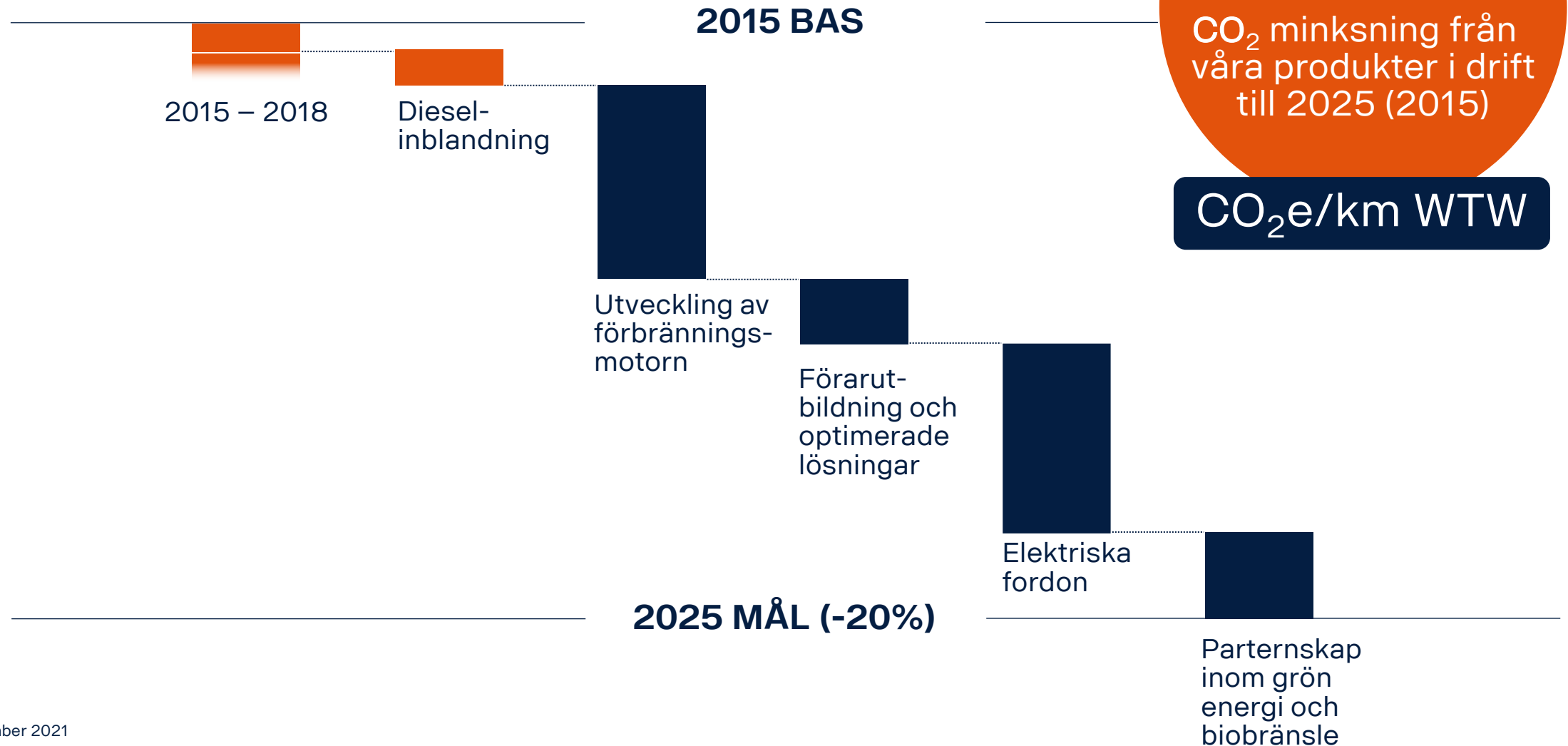
CO₂e/km WTW

SCOPE 3



FORDON I DRIFT HOS KUND

Så minskar vi utsläppen





VIKTIGT KOPPLA MÅL OCH RESULTAT

SCANIA CORPORATE TARGETS



Regional
Performance
Review

COMMERCIAL OPERATIONS TARGETS



Regional
Performance
Review

REGIONAL TARGETS



BU
Performance
Review

BU X TARGETS



Dealer
Performance
Review

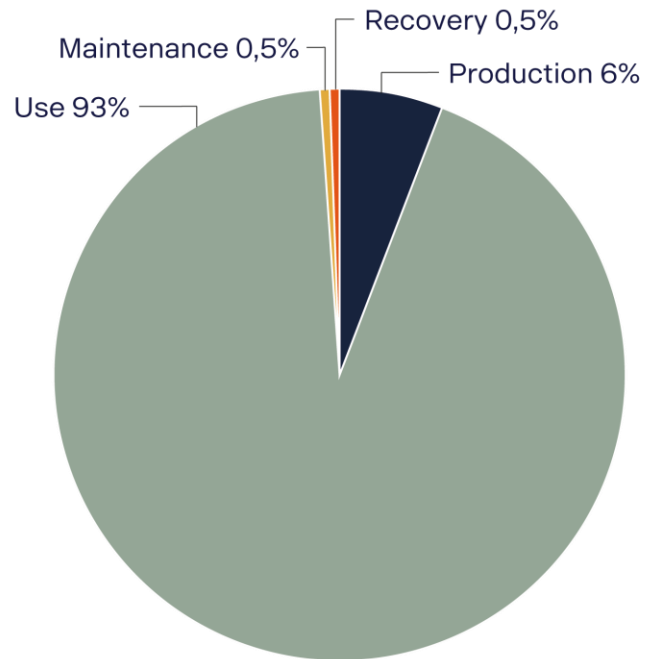
DEALER X TARGETS



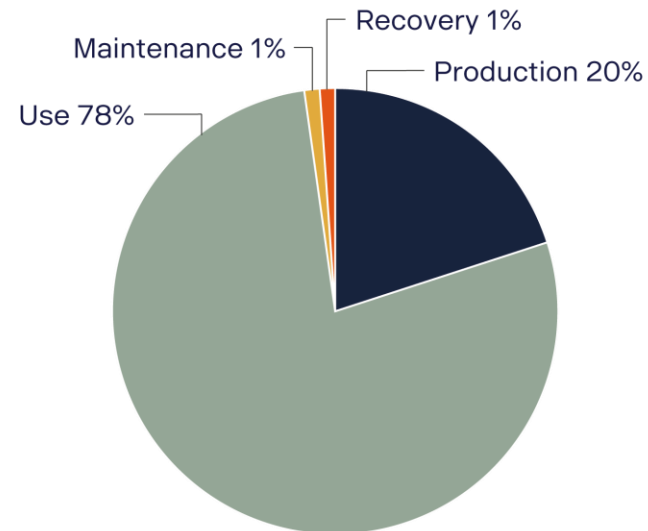


HOTSPOT: FRÅN DRIFT TILL PRODUKTION

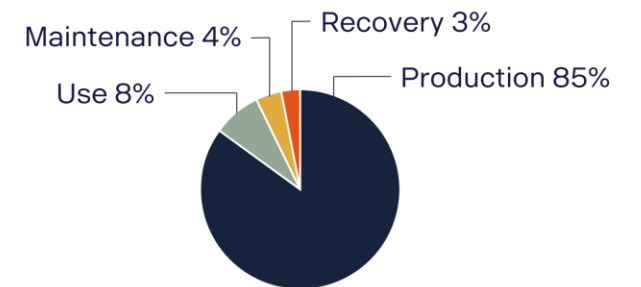
ICEV (B7)



BEV (EU baseline)



BEV (EU wind)



18%
stål¹

BATTERIET I FOKUS

% CO₂ emissioner för BEV 3.0 4x2 40 ton³

3% plast

Total: 78 tCO₂

69% batteri

2% gummi

5% aluminum

1%
textilier

1%
koppar

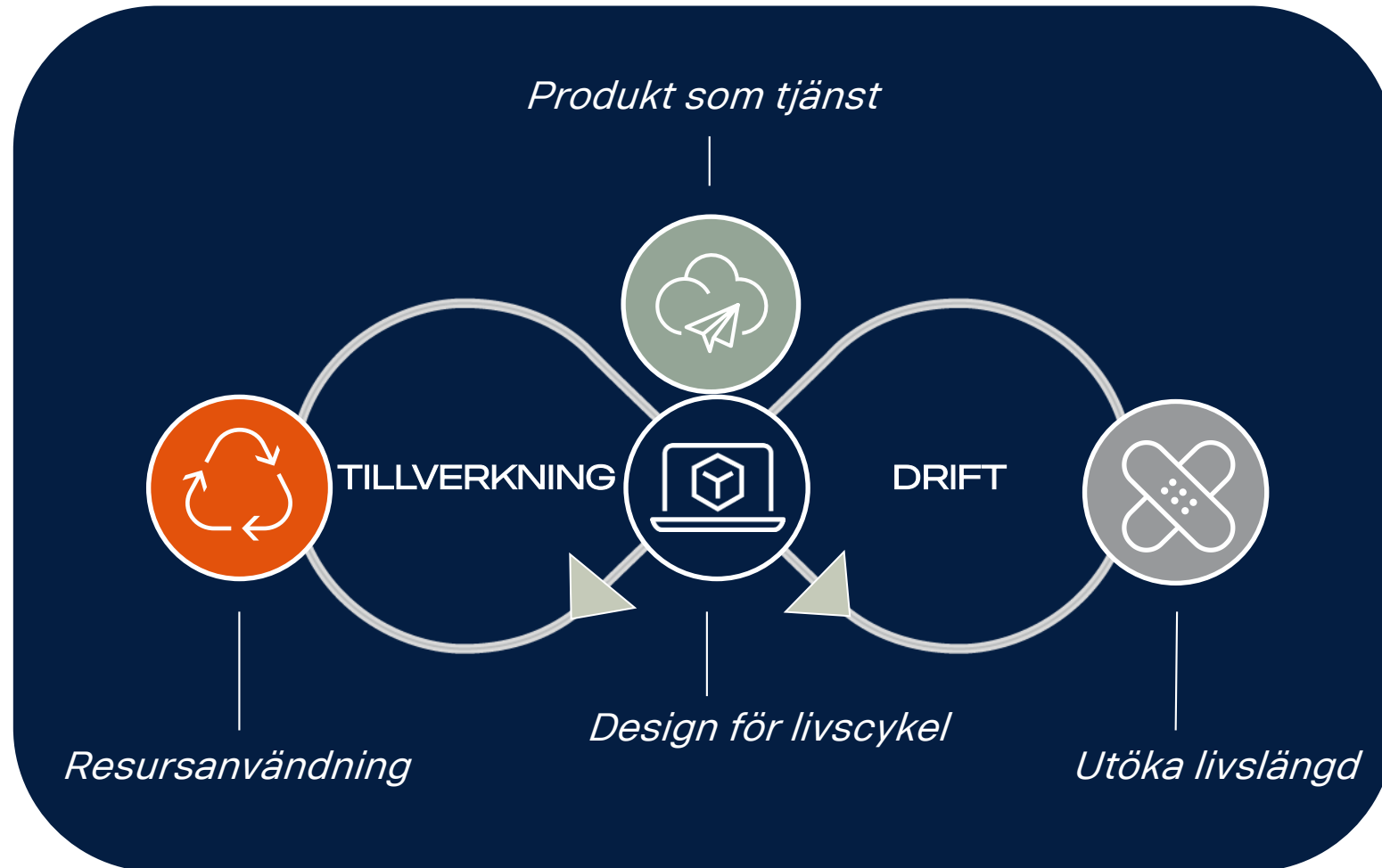
1%
annat²

CIRKULÄR AFFÄR

NÄSTA HORISONT



Användandet av befintliga resurser maximeras och avfallet minimeras i hela värdekedjan.



Vad krävs för att driva förändring?



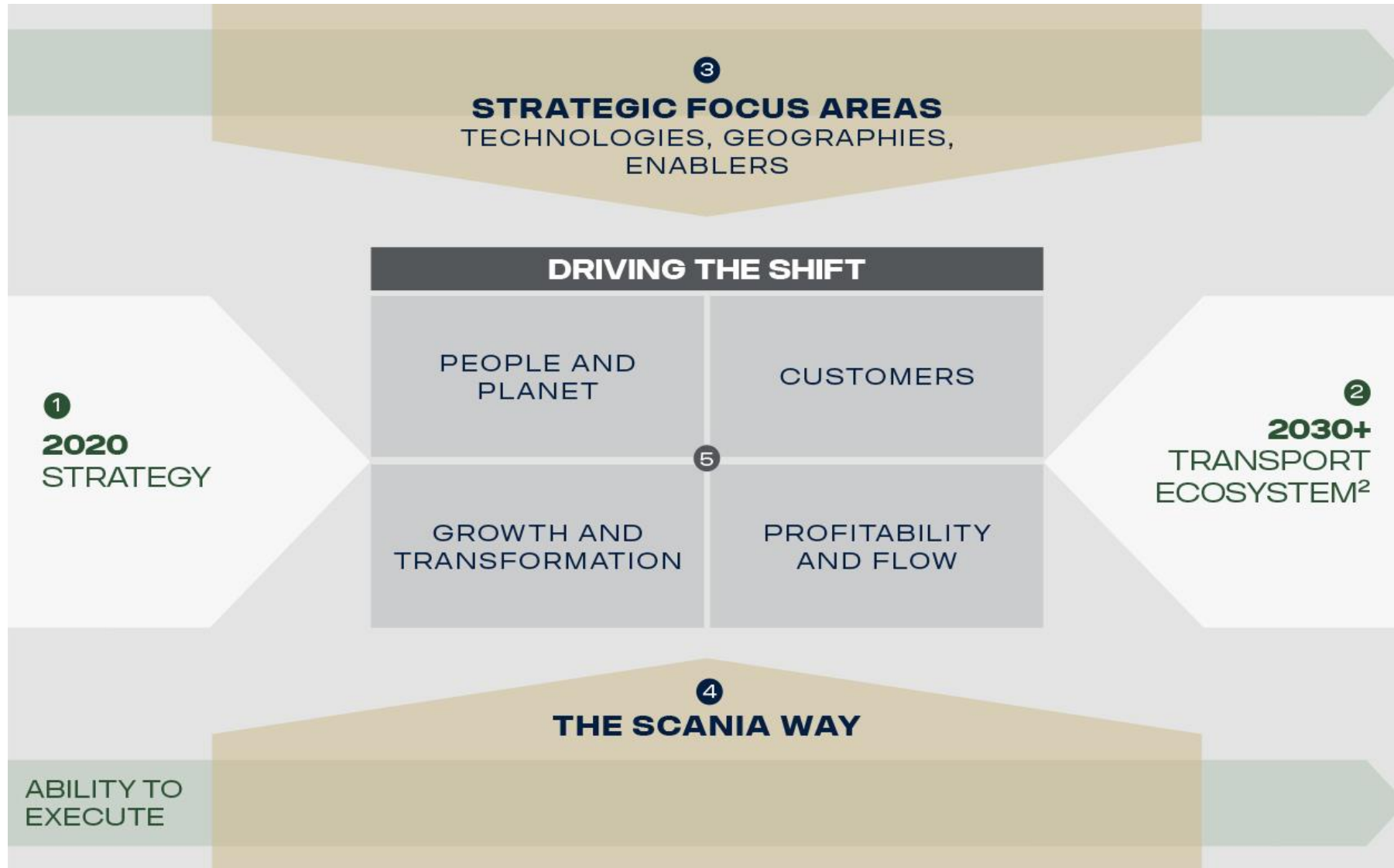
SYFTE

**SCANIAS SYFTE ÄR
ATT LEDA
OMSTÄLLNINGEN
TILL ETT HÅLLBART
TRANSPORSYSTEM**





STRATEGI





GEMENSAM DEFINITION

HÅLLBARHET PÅ SCANIA



Hur får vi med alla på förändringsresan?





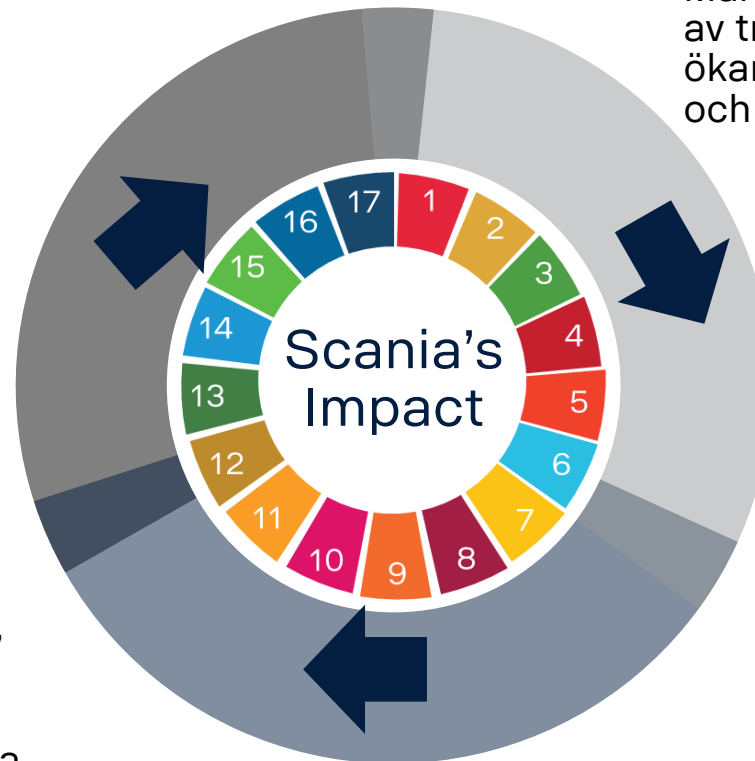
STOP FOR
CLIMATE

VÅRT ENGAGEMANG FÖR HÅLLBARHET DRIVER UTVECKLINGEN



CIRCULAR AFFÄR :

Ett cirkulärt tänkande överensstämmer med Scantias kärnvärde Eliminering av slöseri, liksom vårt effektiva (lean) produktionssystem och modulariseringen av produkterna



SOCIAL HÅLLBARHET:

Människor och samhället är beroende av transporter. Hållbara transporter ökar livskvaliteten, stärker ekonomin och främjar samhällsutvecklingen.

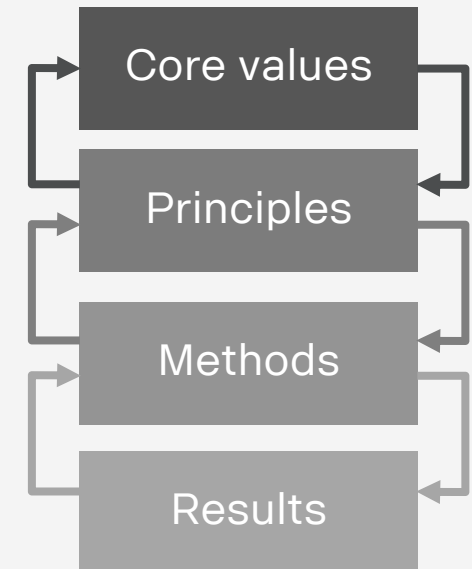
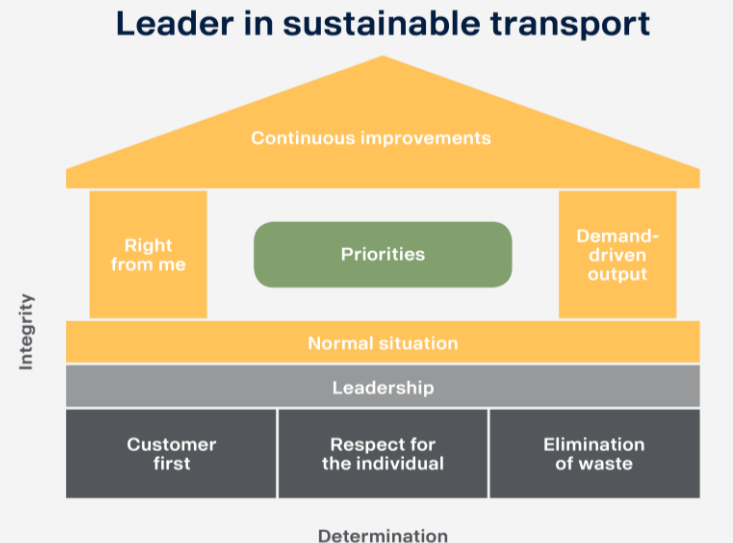
KOLDIOXIDMINSKNING

Koldioxidutsläpp är vår huvudsakliga miljöpåverkan och det område där vi bäst kan bidra till en hållbar utveckling.



Hur transformerar man ett 130 år gammalt framgångsrikt företag

TANKEMODELLEN, SCANIAHuset OCH LEDARSKAPSPRINCIPERNA ÄR GRUNDEN NÄR VI TRANSFORMERAR





NY STYRMODELL – PRINCIPER

**GLOBALA TRENDER OCH NY
TEKNIK - UTMANINGAR VI
MÅSTE MÖTA**

- Delegerat ansvar att driva affären, Executive Board sätter den strategiska riktningen
- Från funktionella silos till flödesoptimering
- Accelererad utveckling och implementering av ny teknik.
- Accelerad affärutveckling kring framtidens hela transportsystem.
- Maximera värdet av framåtintegrationen och gör det enkelt för våra kunder.

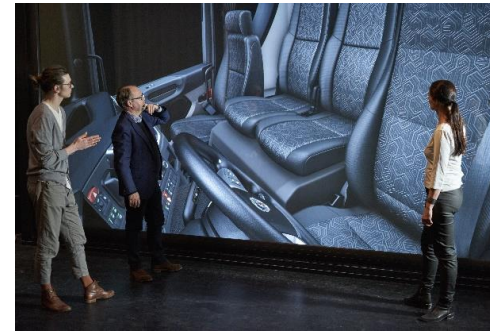
KOMPETENSUTVECKLING NYKEL TILL FÖRÄNDRING



Elektrifiering; nya krav samt nya arbetsförhållanden för våra medarbetare



Ledarskap – leda i det ”nya normala” där förändring och omorganisation är just det nya normala.



DRIVE THE
FUTURE



SCANIA



Three white Scania trucks are parked in a row in a dark environment. The trucks are illuminated by blue LED lights that run horizontally across the front grille area of each vehicle. The word 'SCANIA' is visible on the front of each truck. The truck on the right has '25L' visible on its front grille. The word 'TACK' is overlaid in large white letters across the center of the image.

TACK